



Kodeks etyczny

ARRA Group Sp. z o.o. Sp. k.

Arra Group Sp. z o.o. Sp. k. przestrzega wartości etycznych i uznaje zobowiązania wobec wszystkich zainteresowanych działalnością firmy. Odpowiedzialność, zaufanie, otwartość, uczciwość i rzetelność są podstawami sukcesu przedsiębiorstwa. Reputacja firmy i zaufanie do niej są jednymi z największych wartości Arra Group Sp. z o.o. Sp. k.

Nasze wartości:

Odpowiedzialność

Zaufanie i lojalność

Pasja i zaangażowanie

Otwartość i uczciwość

Rzetelność i pewność

Odpowiedzialność rozumiemy jako zobowiązanie dotrzymania wszelkich ustaleń, a także gotowość do ponoszenia konsekwencji naszych poczynań i działań.

Zaufanie i lojalność jest podstawą naszej współpracy z klientami, pracownikami, partnerami oraz innymi interesariuszami.

Pasja i zaangażowanie towarzyszy naszej codziennej pracy. Zatrudniamy specjalistów, dla których praca jest przyjemnością, a dążenie do doskonałości celem.

Otwartość i uczciwość - jesteśmy otwarci na sugestie, nowe możliwości i formy współpracy gwarantując etyczne podejście.

Rzetelność i pewność oznacza dla nas gwarancję realizacji podjętych zobowiązań zgodnie z najlepszą wiedzą i obowiązującymi standardami.

Relacje z klientami

Dotrzymujemy wszelkich zobowiązań i ustaleń, zapewniamy bezpieczeństwo powierzonego przez klientów mienia.

Gwarantujemy komfort naszym klientom organizując transport w bezpiecznych warunkach przewozu i dbając o dopełnienie wymaganych formalności.

Zapewniamy przejrzyste zasady współpracy, udostępniamy pełne i czytelne informacje dotyczące oferowanych usług.

Sprawnie i szybko realizujemy zlecenia. Zapewniamy przyjazną i dostępną obsługę 24 godziny na dobę i 7 dni w tygodniu.

Wyznaczamy standardy jakości usług na rynku krajowym i międzynarodowym. Jesteśmy pionierami w zakresie certyfikacji Dobrych Praktyk Dystrybucji (*Good Distribution Practices*) w zakresie międzynarodowego i krajowego transportu drogowego w temperaturach kontrolowanych produktów leczniczych do stosowania u ludzi w Polsce.

Zwiększamy sprzedaż poprzez przedsięwzięcia marketingowe zgodne z prawem, a nasi pracownicy stosują jedynie ogólnie uznane za właściwe środki podtrzymania dobrych relacji z klientami.

Gwarantujemy utrzymanie w tajemnicy zastrzeżonych informacji uzyskanych od klienta.

Relacje z **pracownikami**

Dążymy do zapewnienia stabilnych miejsc pracy i zapewniamy uczciwe warunki zatrudnienia oraz rzetelnie informujemy pracowników o perspektywach rozwoju.

Dbamy o dobre relacje międzyludzkie. Stosunki pracodawcy z pracownikami są oparte na szacunku dla ich godności osobistej.

Jesteśmy otwarci na dialog. Dążymy do zapewnienia jak najpełniejszej komunikacji z każdym pracownikiem.

Przyjmujemy i awansujemy pracowników biorąc pod uwagę kwalifikacje wymagane na danym stanowisku. Nie dyskryminujemy pracowników ze względu na rasę, religię, narodowość, kolor skóry, wiek, płeć, stan cywilny, przekonania polityczne czy niepełnosprawność.

Wspieramy rozwój zawodowy i osobisty pracowników.

Z myślą o docenieniu wysiłków poszczególnych osób mających wkład w sukces firmy, stosujemy reguły przejrzystej i czytelnej polityki wynagradzania. Konstruujemy zasady wynagradzania w taki sposób, aby uwzględnić wkład indywidualny każdego pracownika.

Zobowiązujemy się do zapewnienia czystego, zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy zgodnie ze standardami i przepisami prawa. Nasi pracownicy ze swojej strony mają obowiązek dołożyć starań, aby uniknąć wypadków, zranienia siebie, swoich kolegów i koleżanek, a także osób postronnych i mienia.

Nie tolerujemy molestowania seksualnego i innych form maltretowania psychicznego lub fizycznego pracowników.

Informacje, które uzyskujemy od pracowników podczas pracy będą używane wyłącznie w celu, w jakim zostały udostępnione. Pracownicy ze swojej strony są zobowiązani do zachowania w poufności wszelkich informacji i danych uzyskanych w ramach współpracy z ARRA Group.

W przypadku konieczności zwolnienia pracowników w związku z restrukturyzacją, podejmiemy starania, aby w miarę możliwości pomóc im w znalezieniu nowej pracy.

Relacje z partnerami biznesowymi

Nasze relacje z partnerami biznesowymi opieramy na wzajemnym zaufaniu i przejrzystych warunkach współpracy.

Oferujemy stabilną i perspektywiczną współpracę naszym partnerom biznesowym. Zobowiązujemy się do regulowania zapłaty za wykonaną usługę lub dostarczony towar w ustalonym terminie i zgodnie z zawartą umową.

Uznajemy, że przyjmowanie prezentów lub innych świadczeń przez pracowników współpracującej firmy może powodować sytuacje postrzegane jako próba skłaniania do ofiarowania w zamian pewnych korzyści dla darczyńcy. Przestrzegamy następujących reguł:

- nie należy nakłaniać nikogo do przyjęcia prezentu,
- nie należy dawać prezentów pieniężnych,
- rozsądne, małe upominki i przejawy gościnności mogą być zaakceptowane, jeżeli nie powodują żadnego zobowiązania u obdarowanego i mogą być odwzajemnione w takim samym stopniu,
- należy informować przełożonych o każdym otrzymanym kosztownym prezencie oraz o wyświadczonej przysłudze, związanych z firmą, z którą prowadzona jest współpraca.

Informacje dotyczące stosunków pomiędzy firmą a kontrahentami są traktowane jako poufne.

Relacje ze społecznością lokalną

Staramy się być wrażliwym społecznie podmiotem, w miarę możliwości służyć społeczności poprzez działalność korzystną dla firmy i społeczności oraz zapewnianie korzystnych możliwości zatrudnienia i dobrych warunków pracy, a także poprzez aktywizowanie lokalnej gospodarki.

Dążymy do kształtowania i przekazywania pozytywnych wzorców przedsiębiorcy i pracodawcy w środowisku lokalnym.

Prowadząc działalność, bierzemy pod uwagę interesy otoczenia, starając się uwzględnić zarówno interes krajowy, jak i lokalny.

Będziemy dążyć do rozwijania zauważalnej w środowisku lokalnym działalności społecznie użytecznej oraz wspierania w miarę możliwości społeczności lokalnej.

Relacje z udziałowcami

Dbamy o interesy udziałowców.

Dążymy do osiągnięcia atrakcyjnej stopy zwrotu kapitału w długim okresie.

Uczciwie informujemy o swojej polityce, osiągnięciach i perspektywach rozwoju.

Relacje z konkurencją

Uczciwie współzawodniczymy z konkurentami i nie podważamy ich reputacji.

Konkurujemy jakością, a nie cenami dumpingowymi.

W kontaktach z konkurencją pracownicy są zobowiązani unikać sytuacji umożliwiających przekazanie poufnych informacji dotyczących firmy.

Środowisko naturalne

Prowadząc działalność kierujemy się odpowiedzialnością za środowisko naturalne - inwestujemy w nowoczesne technologie przyjazne środowisku i propagujemy postawy proekologiczne wśród pracowników, a także oszczędzamy zasoby i energię.

Wdrażanie kodeksu

Wszyscy pracownicy ARRA Group Sp. z o.o. Sp. k. są zobowiązani do przestrzegania prawa.

Wszyscy pracownicy ARRA Group Sp. z o.o. Sp. k. są zobowiązani do unikania relacji i okoliczności, które mogłyby tworzyć sytuacje wątpliwe etycznie. Każde zachowanie budzące wątpliwości natury etycznej czy moralnej powinno być zgłaszane przełożonym lub Oficerowi Etycznemu lub Prezesowi Zarządu.

Naruszenia postanowień niniejszego Kodeksu należy bezzwłocznie zgłaszać do Oficera Etycznego lub do Prezesa Zarządu, którzy:

są odpowiedzialni za jak najszersze upowszechnienie Kodeksu etycznego i nie dopuszczanie do naruszeń zasad w nim zawartych;
identyfikują naruszenia przyjętych zasad;
przeprowadzają rozmowy z osobami naruszającymi przyjęte zasady;
decydują o konsekwencjach dla osób dopuszczających się naruszenia zasad;
podejmują decyzje co do zmian w przyjętym kodeksie etycznym.

Wszystkie osoby, które stwierdzą naruszenie wartości i zasad zawartych w „Kodeksie etycznym ARRA Group Sp. z o.o. Sp. k.” zobowiązane są do bezzwłocznego zgłoszenia tego faktu bezpośrednio do Oficera Etycznego lub do Prezesa Zarządu drogą e-mailową lub pocztą tradycyjną. Każde zgłoszenie naruszenia zasad musi być podpisane, aby zostało rozpatrzone.

ARRA Group Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Piastowska 5, 67-200 Głogów
tel: 76 834 00 07; fax: 76 753 03 51
e-mail: arra@arra.pl
www.arra.pl

NIP: 693-217-62-26

